

2018

THE
BEST
SOCIAL
AWARDS

NOMINATIES VIJFDE EDITIE THE BEST SOCIAL AWARDS BEKEND BOL.COM, HEMA EN ALBERT HEIJN GROOTSTE KANSHEBBERS

Amsterdam, 1 mei 2018 – Vandaag zijn de business nominaties bekend gemaakt van The Best Social Awards 2018. Bol.com, HEMA en Albert Heijn zijn de grootste kanshebbers met de meeste nominaties. Zij worden op de voet gevolgd door Efteling, Heineken en ING. Boomerang Create, Dept, GoSpooky en Yune zijn de social bureau's met de meeste nominaties. Over een maand vindt de vijfde editie van The Best Social Awards plaats. De belangrijkste social media prijzen in Nederland geven op 6 en 7 juni creatieve, grappige en innovatieve makers en hun content een feestelijk podium.

“Dit jaar hebben we weer een gevarieerde en mooie lijst genomineerden, van oud bekenden tot nieuwe gezichten. Zij zijn een goede afspiegeling al het bijzondere wat op social media gebeurt. The Best Social Awards is in vijf jaar uitgegroeid tot een toonaangevende prijs op gebied van social media en daar zijn we ontzettend trots op. Met deze awards hopen we het maken van creatieve, grappige en innovatieve content te stimuleren.” aldus Diederik Broekhuizen (oprichter The Best Social).

De awards zijn dit jaar voor het eerst opgesplitst in twee dagen: business - de zakelijke variant van The Best Social Awards - en audience, waarbij het publiek stemt op zijn favorieten. Tijdens de business uitreiking op 6 juni zijn er prijzen te winnen in categorieën als Beste Merk, Beste Campagne, Beste Inhaker. Voor de nieuwe categorieën Beste Influencercampagne, Beste Chatbot of Beste Livestream zijn onder meer NS, ABN AMRO en Lidl voor genomineerd. Op 7 juni worden de prijzen uitgereikt voor de publiekscategorieën.

The Best Social Awards wordt dit jaar ondersteund door Boomerang Create, Coosto, Elevate Digital, Heineken, Huawei, Riff, Smartranking, Supermassive, Social Inc. en Watermelon.

Voor meer informatie, stemmen en een overzicht van alle genomineerden check www.thebestsocialawards.nl

Op de volgende pagina: **GENOMINEERDEN THE BEST SOCIAL AWARDS - BUSINESS 2018**

BESTE CAMPAGNE

- Albert Heijn
- Bavaria
- Het Begint Met Taal
- Ikea
- NS
- Randstad
- Samsung

BESTE INHAKER

- Albert Heijn
- Bol.com
- Bol.com
- Chocomel
- Heineken
- HEMA
- Praxis
- Wefilm

BESTE ACCOUNT

- Centraal Beheer
- Coolblue
- Ing Only Football
- NOS Kort

BESTE MERK

- Albert Heijn
- Bol.com
- Coolblue
- Efteling
- HEMA
- Ikea
- NOS
- Qmusic

BESTE WEBCARE

- Albert Heijn
- Bol.com
- Chocomel
- Efteling

BESTE TALENT

- Bruce de Kok
- Joost Beitler
- Marrie de Priester
- Vienna Kortland

BESTE INFLUENCERCAMPAGNE

- Albert Heijn
- Gesprek Met De Stad
- Huawei
- Lol & Surprise
- Misfit
- HEMA

BESTE CHATBOTCAMPAGNE

- Gemeente Amsterdam
- Talpa
- Ziggo

BESTE VIDEO

- Amsterdamenim
- Bavaria
- Efteling
- Fonds Slachtofferhulp
- ING
- Wefilm

BESTE LIVESTREAM

- ABN AMRO
- Natuurmonumenten x Facebook
- Lidl
- NS
- Ziggo

BESTE STORY

- Albert Heijn
- Feyenoord
- Hema
- Lowlands
- Videoland

BESTE COPYWRITING

- Bol.com
- Chocomel
- Heineken
- Heineken
- Netflix
- Praxis

BESTE INNOVATIE

- ABN AMRO
- KPN
- KPN
- Van Gogh x Facebook

===== EINDE PERSBERICHT =====

Noot voor de redactie | niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

The Best Social Awards | Birgitte van Boven | pr@thebestsocialawards.nl | 06-33972220

Over The Best Social

The Best Social Awards is een initiatief van social media bedrijf The Best Social. Onder The Best Social vallen ook het platform van The Best Social Media, The Best Social Jobs en The Best Social Studio.

The Best Social wil de plek waar we zo veel tijd doorbrengen - social media dus - mooier en beter te maken. Daarom vieren ze eens per jaar het social talent en geven ze jaarrond creatieve, grappige en innovatieve content een podium.

www.thebestsocialawards.nl