

POLITICI LATEN KANSEN LIGGEN OP SOCIAL MEDIA, SLECHTS 13% KIEZERS VOLGT EEN POLITIEKE PARTIJ VIA EEN SOCIAAL NETWERK

AMSTERDAM, 20 MAART 2018

Nog één dag te gaan tot de gemeenteraadsverkiezingen. Tot het laatste moment wordt campagne gevoerd. Het merendeel van politici is al actief op social media. Maar platform The Best Social Media vroeg zich af: wordt hier wel het volledige potentieel gebruikt?

ONDERZOEK

Uit onderzoek onder de 30.000 Instagramvolgers van The Best Social Media blijkt dat 15% van deze groep een politicus, en slechts 13% een politieke partij volgt op social media. Er werd meer dan 3500 keer gestemd op deze stellingen.

Dit is een opvallend laag percentage in acht nemend dat deze doelgroep - met een gemiddelde leeftijd tussen de 18 en 34 jaar - Facebook en Twitter als zijn primaire bron van nieuws beschouwt en gemiddeld meer dan twee uur per dag op de verschillende social media doorbrengt. Hier valt voor de politieke partijen nog enorm gebied te winnen.

TIPS OM KIEZERS TE WINNEN VIA SOCIAL MEDIA

Diederik Broekhuizen - oprichter van **The Best Social** en de bijbehorende Awards heeft een paar social tips op een rij gezet voor de laatste campagnedagen.

1. 34% van de respondenten in het onderzoek volgt politici op Facebook, tegenover 66% via Twitter. Er is echter een verschuiving van Twitter naar Facebook gaande online, en vooral naar Instagram. Met Twitter bereik je een politiek geïnteresseerde niche. Op Facebook en Instagram bereik je de massa en nieuwe mensen. Zorg dus dat je hier actief wordt.
2. Blijf dicht bij je eigen boodschap op social, ga je niet anders - en al helemaal niet 'cool' voordoen.
3. Gebruik je social kanalen om mensen te vragen wat ze nog willen weten. Wat hebben ze nog van jou nodig om ze over de streep te halen?
4. Vuistregel: Twitter gebruik je om issues en discussies te monitoren, Facebook gebruik je om je kernpunten uit te leggen aan de mensen die daar meer over moeten weten. Voor een meer persoonlijke boodschap, gebruik je Instagram. Daar bevindt de jonge doelgroep zich nu met name. Daar liggen enorme kansen voor de politici.

RESULTATEN ONDERZOEK

STELLING: Ik volg politici op social media
RESPONS: 15% ja / 85% nee (547 ja / 3119 nee)

STELLING: Ik volg politieke partij op social media
RESPONS: 13% ja / 87% nee (476 ja / 3195 nee)

STELLING: Ik volg politici op...
RESPONS: 34% facebook / 66% twitter (810 facebook / 1551 twitter)

DOELGROEP
32% man / 68% vrouw
18-34 jaar oud
Gecentreerd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Den Haag

EINDE PERSBERICHT

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor foto's, extra informatie of interviews met Diederik Broekhuizen over social media gebruik van politici of de social trends van 2018, neem contact op via diederik@thebest.social. Logo's op te vragen via <https://thebestsocialawards.nl/pers>